

# LICENCIATURA EN TURISMO

SEDE ANDINA – SAN CARLOS DE BARILOCHE

ESCUELA DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y TURISMO

NORMATIVA

Resolución CDE y VE N°019/2012

Resolución Ministerial N° 249/2011

## FICHA DE CARRERA

**TÍTULO DE GRADO-** LICENCIADO/A EN TURISMO

**Títulos intermedios:**

-Técnico/a en Turismo

-Asistente en Turismo

**DURACIÓN** – 4 AÑOS

## PERFIL

Quienes egresen en la Licenciatura, dispondrán de conocimientos en las siguientes áreas y disciplinas:

- Los saberes técnicos y profesionales en: Estructura y Políticas Turísticas, Marketing Estratégico Turístico, Planeamiento Turístico, Derecho y Legislación Turística, Promoción Turística y Formulación y Evaluación de Proyectos, entre otros
- El marco herramental de Promoción Turística Local e Internacional y Organización de Eventos Especiales como base para el desarrollo e implementación de metodologías operativas aplicables a las estrategias públicas y privadas
- Seminario y Pasantías que permitan integrar y desarrollar los conocimientos adquiridos, a fin de que el egresado pueda resolver con éxito los desafíos que le deparará su actuación profesional
- Estos estudios otorgarán:
  - Habilidades para el desarrollo de estrategias para la toma de decisiones
  - Conocimientos para capacitar a terceros para el desarrollo de planes orientados a la obtención de resultados
  - Comprensión de los roles funcionales y los procesos críticos de las empresas y los negocios

- Capacidad para implementar las mejores prácticas y lograr éxito sustentable a largo plazo
- Dominio de técnicas y estrategias que aseguran la competitividad global
- Conocimientos y actitudes que permiten el desarrollo de la capacidad de liderazgo
- Capacidad para construir y cambiar la cultura organizacional y trabajar hacia una visión compartida
- Conocimientos para formular una perspectiva de negocios integrada
- Conocimientos para trazar estrategias de negocios

Quienes alcancen la Tecnicatura dispondrán de conocimientos en las siguientes áreas y disciplinas:

- En Ciencias de la Administración que brindan el marco teórico y práctico vinculado con la administración y gestión de empresas
- En estructuras instrumentales de Contabilidad, que le permiten el uso de herramientas y procedimientos apropiados para la gestión contable, presupuestaria y de costos
- Conocerá las plataformas conceptuales de Metodología de las Ciencias Sociales, Matemática y Estadística, como sustento para las capacidades de razonamiento, analíticas y de cálculo que permitan la resolución de problemas, y el empleo de los métodos estadísticos descriptivos e inferenciales utilizados en el manejo de información e investigación operativa en el ámbito empresarial
- A partir de los fundamentos del Derecho Constitucional y Privado incluyendo un adecuado conocimiento de las ramas de la legislación general y aplicada a las actividades empresariales, le permitirá interpretar cabalmente y aplicar las normas jurídicas, éticas y morales que el adecuado desempeño de la profesión exige
- Los aportes de la Historia y la Sociología para lograr una mayor comprensión de la sociedad en el contexto humano que brindan los marcos conceptuales de las mismas.
- Los aportes de la economía para la interpretación del contexto microeconómico y macroeconómico en el cual se encuentra inserta la organización empresarial
- Entre las optativas, Introducción al Turismo proporciona los fundamentos teóricos de esta disciplina y brinda un panorama completo de la actividad en el mundo, el país y Bariloche. Patrimonio Turístico, tanto argentino como latinoamericano, aporta los conocimientos sobre atractivos y actividades necesarios como base de la carrera

## ALCANCES

Alcances establecidos para la Licenciatura en Turismo

- Desarrollar acciones de liderazgo para conducir equipos de trabajo en empresas y organizaciones vinculadas a la actividad turística
- Planificar metas y recursos de las instituciones públicas y privadas del sector a corto y largo plazo

- Administrar, organizar, controlar y dirigir la gestión de los negocios en grandes, medianas y pequeñas empresas turísticas
- Preparar sistemas de información gerencial utilizando soportes informáticos especializados en las características del sector. Analizar, formular y evaluar proyectos de inversión a nivel público y privado
- Realizar investigaciones de mercado y de marketing estratégico del turismo
- Capacitar a terceros para el desarrollo de planes orientados a la obtención de resultados en el área de referencia
- Implementar las mejores prácticas para lograr el éxito sustentable a largo plazo y asegurar la competitividad global del sector turismo a escala nacional, regional y local
- Realizar el control de gestión y evaluación sobre las acciones planificadas inherentes al área
- Construir y cambiar la cultura organizacional y trabajar hacia una visión compartida, que integre la actividad productiva del turismo con la comunidad
- Formular una perspectiva de negocios integrada entre los diferentes actores que intervienen en la actividad turística

#### Alcances establecidos para la **Tecnicatura Universitaria en Turismo**

- Asistir en la identificación y análisis de los problemas que enfrentan las organizaciones y empresas turísticas en su desarrollo y colaborar en la propuesta de soluciones factibles
- Asistir en las actividades de elaboración e implantación de políticas, métodos y procedimientos de administración, finanzas, comercialización, presupuestos, costos y administración de personal de las organizaciones públicas y privadas que brindan servicios asociados a la actividad turística
- Elaborar diagnósticos de las áreas funcionales de una empresa turística y participar en la formulación de estrategias competitivas
- Armar planes de negocios y participar en la planificación del cambio en todas las dimensiones de las organizaciones públicas y privadas relacionadas con la actividad turística
- Colaborar y asistir técnicamente a los profesionales del área en:
  - La implementación de métodos y procedimientos para el desarrollo de las funciones de los distintos sectores de una empresa y supervisar su aplicación
  - El relevamiento y la sistematización de la información para la realización de estudios del sector turístico y diagnósticos de las empresas del sector
  - La implementación y la evaluación de proyectos de inversión en organizaciones e instituciones turísticas
  - La implementación de métodos y procedimientos para el desarrollo de negocios o de programas de comercialización específicos para las empresas del sector

## PLAN DE ESTUDIOS

Código Siu Guaraní	Número de Orden	Año/Cuatrimestre/ Asignatura	Hs. Semanales	Hs. Anuales	Correlativas cursadas	Correlativas Aprobadas
<b>PRIMER AÑO</b>						
EXTRACURRICULARES:						
T0002	1	Introducción a la Lectura y Escritura Académica	4	64	-	-
T0001	2	Razonamiento y Resolución de problemas	4	64	-	-
PRIMER CUATRIMESTRE						
B5043	3	Introducción al Turismo	4	64	-	-
B5411	4	Contabilidad Básica	4	64	-	-
V1017	5	Administración I	4	64	-	-
V1018	6	Matemática I	6	96	-	-
SEGUNDO CUATRIMESTRE						
B5050	7	Patrimonio Turístico Americano	4	64	-	-
V1022	8	Economía I	4	64	-	-
V1023	9	Matemática II	6	96	-	-
V1024	10	Sociología	4	64	-	-
V1201	11	Taller de Informática y TICs	4	64	-	-
<b>Subtotal Primer Año</b>			48	768		
<b>SEGUNDO AÑO</b>						
PRIMER CUATRIMESTRE						
B5057	12	Patrimonio Turístico Argentino	4	64	7	-
B5343	13	Derecho y Legislación Turística	4	64	3	-
V1026	14	Economía II	4	64	8-9	-
V1027	15	Estadística	6	96	9-11	-
SEGUNDO CUATRIMESTRE						
B5062	16	Marketing Estratégico Turístico I	4	64	8	-
VR305	17	Inglés I	4	64	-	-
B5344	18	Elementos de la Actividad Turística	4	64	3	-
V1025	19	Administración II	4	64	5	-
V1032	20	Administración de Recursos Humanos	4	64	10	-
<b>Subtotal Segundo Año</b>			38	608		
<b>Título inicial: ASISTENTE EN TURISMO</b>						
(debe aprobar Ingles Nivel II- asignatura de 3º Año- para la titulación)						
<b>TERCER AÑO</b>						
PRIMER CUATRIMESTRE						
VR316	21	Inglés II	4	64	17	-
B5339	22	Estructuras y Políticas Turísticas	4	64	17	-

B5340	23	Marketing Estratégico Turístico II	4	64	19	-
B5370	24	Derecho Público y Privado	4	64	17	-
B5406	25	Finanzas Empresarias	4	64	19	-
<b>Título Intermedio: TÉCNICO UNIVERSITARIO EN TURISMO</b>						
(debe aprobar Inglés Nivel III-Asignatura de 3º Año, 2º cuatrimestre- para la titulación)						
<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE</b>						
VR327	26	Inglés III	4	64	21	-
B5345	27	Pasantía I	4	64	-	2º Año
B5346	28	Seminario: La Actividad Turística	4	64	22	-
B5358	29	Optativa I	4	64	ver tabla	ver tabla
B5371	30	Operación Receptiva en Destino	4	64	22-23	-
B5372	31	Portugués I	4	64		
<b>Subtotal Tercer Año</b>			44	704		
<b>CUARTO AÑO</b>						
<b>PRIMER CUATRIMESTRE</b>						
B5085	32	Plan de Negocios	4	64	25	18
B5340	33	Promoción Turística	4	64	23-30	-
B5350	34	Planeamiento Turístico	4	64	25	-
B5359	35	Optativa II	4	64	ver tabla	ver tabla
B5366	36	Gestión de Sistemas de Calidad	4	64	28-30	-
B5118	37	Inglés IV	4	64	26	-
B5373	38	Portugués II	4	64	31	-
<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE</b>						
B5349	39	Formulación y Evaluación de Proyectos	6	96	11-15-25	14
B5351	40	Pasantía II	4	64	27	-
B5353	41	Medio Ambiente y Desarrollo Turístico	4	64	34	-
B5354	42	Organización de Eventos	4	64	30	-
B5355	43	Servicios Turísticos	4	64	31-36	-
<b>ANUAL</b>						
B5429	44	Trabajo Social Voluntario	3	96	60% asignaturas aprobadas	
<b>Subtotal Cuarto Año</b>			53	896		
<b>CARGA HORARIA TOTAL</b>			<b>2976</b>			

TABLA DE OPTATIVAS (Según Resolución CDE y VE N° 019/12)

ASIGNATURAS	Hs. Semanales	Hs. Anuales
Gestión de Desarrollo Local	4	64
Patrimonio Natural Regional	4	64
Gestión Pública de Turismo	4	64
Matemática III (cálculo financiero)	4	64

## CONTENIDOS MÍNIMOS

### 1º AÑO

#### EXTRACURRICULARES

Nº Orden: 1/ Código Guaraní: T0002

#### **INTRODUCCIÓN A LA LECTURA Y ESCRITURA ACADÉMICA**

Interpretación y producción de discursos escritos académicos centrados en la elaboración, discusión y transmisión de conocimientos. Desarrollo de habilidades de control de las prácticas de lectura y escritura. Habilidades metacognitivas y metadiscursivas necesarias para la resolución de problemas de lectura y escritura en contextos académicos. Escritura de textos complejos. Contenidos mínimos: géneros y textos. La explicación, la argumentación, la puesta en diálogo de fuentes, el informe de lectura y la monografía

Nº Orden: 2/ Código Guaraní: T0001

#### **RAZONAMIENTO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS**

La recta real. Conjuntos numéricos. Intervalos. Porcentajes. Ecuaciones, inecuaciones y sistemas de ecuaciones lineales. Expresiones algebraicas. Polinomios de primer y segundo grado. Factorización. Raíces. Ecuaciones cuadráticas

#### CUATRIMESTRALES

Nº Orden: 3/ Código Guaraní: B5043

#### **INTRODUCCIÓN AL TURISMO**

Definiciones de turismo. La importancia del turismo en la economía. Situación del turismo en el mundo, América Latina y Argentina. Evolución. La Globalización. Influencia de la informática e internet. Sistema turístico. Interrelaciones. Espacio turístico: Importancia del municipio. Oferta y demanda. El turismo urbano, forma moderna del turismo masivo. El turismo de aventura en sus diferentes formas. El turismo especializado. Nuevas formas de turismo.

Nº Orden: 4/ Código Guaraní: B5411

### **CONTABILIDAD BÁSICA**

La importancia de la contabilidad como medio de información. El proceso contable. Conceptos básicos. Patrimonio y capital. Patrimonio neto. Igualdad contable básica. Las cuentas, clasificación y el plan de cuentas. El balance de sumas y saldos como sistematización de las operaciones registradas. Normas contables

Nº Orden: 5/ Código Guaraní: V1017

### **ADMINISTRACIÓN I**

Introducción a la administración y al estudio de las organizaciones. Administración y ciencias administrativas. Conceptos fundamentales. Modelos para la descripción de las organizaciones. Los criterios de administración. Administración profesional. El proceso administrativo, recursos y dinámica organizacional.

Nº Orden: 6/ Código Guaraní: V1018

### **MATEMÁTICA I**

Números reales. Funciones. Límites y continuidad. Derivadas. Elasticidad de funciones. Análisis diferencial. Máximos y mínimos. Cálculo integral. Sucesiones y series. Aplicaciones económicas.

Nº Orden: 7/ Código Guaraní: B5050

### **PATRIMONIO TURÍSTICO AMERICANO**

El patrimonio cultural prehispánico: culturas maya, azteca e inca. Su legado cultural y arquitectónico, ciudades y monumentos. Etapa colonial: influencia histórica, arquitectónica y religiosa. Ciudades coloniales. Fuertes y fortines. Los jesuitas. Formación y desarrollo de las grandes ciudades. Patrimonio urbano: grandes monumentos y construcciones, museos, parques temáticos. Manifestaciones populares, religiosas, tradiciones y folklore. Patrimonio natural: principales recursos naturales. Grandes parques y reservas. Conservación y preservación de los recursos naturales.

Nº Orden: 8/ Código Guaraní: V1022

### **ECONOMÍA I**

La economía como disciplina científica. Problemas económicos fundamentales. Los factores de la producción. La microeconomía y la macroeconomía. El mercado, la oferta y la demanda. Los precios. Teoría del consumo. Comportamiento del consumidor. Elasticidades. Teoría de la producción. La empresa. Producción y productividad. Tecnología y costos.

Nº Orden: 9/ Código Guaraní: V1023

### **MATEMÁTICA II**

Álgebra. Funciones. Sistemas de ecuaciones lineales. Matrices. Determinantes. Algebra lineal. Programación lineal. La modelización de situaciones económicas

Nº Orden: 10/ Código Guaraní: V1024

### **SOCIOLOGÍA**

Introducción a la sociología. Los conceptos básicos de la teoría sociológica. Principales corrientes sociológicas. Análisis sociológico de las organizaciones. Aspectos relevantes de la estructura social argentina.

Nº Orden: 11/ Código Guaraní: V1201

### **TALLER DE INFORMÁTICA Y TICS**

Internet, sus aplicaciones y sus aspectos legales. Procesamiento de texto a través de entornos colaborativos. Planilla de cálculo a través de entornos colaborativos. Presentaciones digitales a través de entornos colaborativos

## **2º AÑO**

Nº Orden: 12/ Código Guaraní: B5057

### **PATRIMONIO TURÍSTICO ARGENTINO**

Definiciones, nociones de patrimonio y cultura. La importancia del patrimonio en el turismo. Preservación y conservación del patrimonio. Las grandes ciudades como atractivo turístico: las ciudades argentinas. Turismo



cultural, turismo de congresos y convenciones, turismo gastronómico, turismo de compras. Turismo étnico, monumentos y museos, parques temáticos. Centros turísticos que se desarrollaron en base al turismo interno. Patrimonio natural: parques nacionales y reservas.

Nº Orden: 13/ Código Guaraní: B5343

### **DERECHO Y LEGISLACIÓN TURÍSTICA**

El derecho y la legislación turística. El marco jurídico de la comercialización turística. La legislación de las agencias de viajes, el alojamiento, el turismo rural, activo y ecoturismo. La reglamentación del turismo estudiantil. Seguros turísticos. El derecho aeronáutico y la legislación del transporte turístico. Las administraciones turísticas y organismos internacionales. Las profesiones turísticas

Nº Orden: 14/ Código Guaraní: V1026

### **ECONOMÍA II**

Teoría del comportamiento del consumidor. Demanda individual y de mercado. Teoría de la firma y sus objetivos. Funciones de producción, de costos y de oferta. Estructura de los mercados. La competencia perfecta. La competencia imperfecta o monopolística. El monopolio y el oligopolio. Los mercados de factores. Innovación y cambio tecnológico. Problemas de optimización y sus aplicaciones económicas. Software para acceder a una resolución rápida de estos temas.

Nº Orden: 15/ Código Guaraní: V1027

### **ESTADÍSTICA**

Introducción a la estadística. Experimentos aleatorios. Probabilidad. Tipos de definiciones. Probabilidad total, condicional y Teorema de Bayes. Independencia. Estadística descriptiva. Caracterización de series de frecuencias. Medidas de posición, dispersión y deformación. Variable aleatoria. Momentos. Función de probabilidad y densidad. Distribución de probabilidad. Distribución conjunta y marginal. Independencia, covarianza y correlación. Distribuciones de probabilidad comúnmente usadas. Teorema central del límite. Muestreo: concepto. Error muestral. Procedimientos muestrales. Estimadores: concepto y propiedades generales. Ley de los grandes números. Distribuciones de estimadores para muestras aleatorias simples. Inferencia estadística. Estimación puntual. Estimación por intervalos de confianza. Test de Hipótesis. Bondad de ajuste. Tablas de contingencia. Análisis de

Varianza. Números índices. Tipos y propiedades de números índices. Deflatores de precios. Regresión lineal: estimación por mínimos cuadrados. Supuestos del modelo. Series de Tiempo. Tendencia. Variaciones cíclicas. Variaciones estacionales. Variaciones aleatorias. Aplicaciones informáticas

Nº Orden: 16/ Código Guaraní: B5062

### **MARKETING ESTRATÉGICO TURÍSTICO I**

Fundamentos del marketing. Marketing de servicios. Marketing estratégico. Plan de marketing, marketing mix y su aplicación a los servicios turísticos. Su formulación y aplicación en las empresas de turismo y en las instituciones del Estado que corresponden al sector.

Nº Orden: 17/ Código Guaraní: VR305

### **INGLÉS I**

El verbo TO BE- Presente Simple, Afirmativo, Negativo y preguntas. Pronombres. Preguntas y adverbios de frecuencia. Existencia. Posesión. Posibilidad y habilidad. Sustantivos contables e incontables. Cuantificadores. Pasado del verbo TO BE. Pasado de verbos regulares

Nº Orden: 18/ Código Guaraní: B5344

### **ELEMENTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

La estructura de la actividad turística. Empresas de origen y empresas de destino. Las empresas de transporte. El sector público. Capacitación de los recursos humanos en sus tres niveles: oficios, tecnicaturas y universitarios. La comunidad local. El funcionamiento de los mercados turísticos. La demanda interna y la internacional. La estructura de los mercados. La presencia creciente de internet

Nº Orden: 19/ Código Guaraní: V1025

### **ADMINISTRACIÓN II**

Estructura y tamaño de las organizaciones. La división del trabajo en las organizaciones. Distintas configuraciones estructurales de las organizaciones. Estructuras simples. Organizaciones burocráticas. Organizaciones políticas. Nuevas tendencias. Organizaciones virtuales. Formalización de las organizaciones. Manuales y organigramas

Nº Orden: 20/ Código Guaraní: V1032

### **ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS**

Los recursos humanos en la empresa. Gestión y planeación de recursos humanos por competencias. Políticas de personal. Remuneraciones e incentivos. Entrenamiento y formación del capital humano. Las relaciones laborales en la empresa. Legislación laboral y sindicatos. Función del management en las organizaciones empresariales

## **3º AÑO**

Nº Orden: 21/ Código Guaraní: VR316

### **INGLÉS II**

*COMPLETAR CONTENIDOS*

Nº Orden: 22/ Código Guaraní: B5339

### **ESTRUCTURAS Y POLÍTICAS TURÍSTICAS**

Fuentes de información turística en el ámbito internacional, nacional, regional y local. Gestión del patrimonio natural, monumental y cultural. Gestión de actividades: deportivas, religiosas, ferias y congresos. Organizaciones públicas y privadas del turismo: Secretaría de Turismo, organismos provinciales y municipales, Organización Mundial del Turismo, Cámara Argentina de Turismo y organismos que las conforman. Relación entre el turismo y el transporte a nivel institucional. Relación entre el turismo, la economía y las instituciones.

Nº Orden: 23/ Código Guaraní: B5340

### **MARKETING ESTRATÉGICO TURÍSTICO II**

Fundamentos del marketing de servicios y en particular del marketing de turismo. Énfasis en marketing estratégico por su importancia en el tratamiento de pequeñas empresas de servicios. La competencia en los mercados de turismo. Producción eficiente de servicios turísticos. Calidad, precios y una política de promoción y venta eficaz

Nº Orden: 24/ Código Guaraní: B5370

### **DERECHO PÚBLICO Y PRIVADO**

La administración turística. El acto administrativo. Recursos turísticos. Contratos y sociedades en turismo. Los contratos electrónicos en turismo. Convenios laborales en sector turístico. Derechos intelectuales. Jurisprudencia y doctrina más relevante del derecho del turismo. El derecho ambiental y las normas voluntarias

Nº Orden: 25/ Código Guaraní: B5406

### **FINANZAS EMPRESARIAS**

Temáticas: Fundamentos y principios de las finanzas. El análisis financiero. Planificación financiera de largo plazo. El valor tiempo del dinero. Evaluación del riesgo y la rentabilidad. Modelos de valuación de Activos de Capital. Técnicas de valuación de proyectos de inversión. El costo del capital. Fuentes de financiación en la Argentina. Emisión de Capital y de deuda. Planeamiento de Corto Plazo.

Nº Orden: 26/ Código Guaraní: VR327

### **INGLÉS III**

Primer acercamiento a un texto (título, autor, referencias, siglas, comillas, etc.) Definición de los términos gramaticales (sustantivo, adjetivo, etc.) Todas las nociones gramaticales expuestas a continuación se trabajarán sobre textos reales funcionales a las diferentes áreas. El sustantivo y sus modificadores. Pronombres. Posesión. Palabras interrogativas. Pronombres relativos. Tiempos verbales (simples, continuos, perfectos) Hábitos en el pasado. Verbos + ING. Infinitivo. Verbos modales. Verbos que marcan cambio de estado. Oraciones condicionales. Adjetivos comparativos. Adverbios. Preposiciones. Articuladores

Nº Orden: 27/ Código Guaraní: B5345

### **PASANTÍA I**

Consisten en prácticas profesionales que los alumnos deberán desarrollar en diferentes áreas en empresas de la zona.

Nº Orden: 28/ Código Guaraní: B5346

**SEMINARIO: LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

En el seminario se discutirán las condiciones para el desarrollo de la actividad turística. Su impacto en las economías locales. La necesidad de asegurar un desarrollo sustentable tanto en relación a la naturaleza como a las comunidades locales. La necesidad de contar con empresas locales que contribuyan a una comercialización efectiva en mercados seleccionados. La revalorización de la comunidad local frente a los turistas sin descuidar la atención y la calidad de los servicios

Nº Orden: 29/ Código Guaraní: B5358

**OPTATIVA I - VER TABLA DE OPTATIVAS**

Nº Orden: 30/ Código Guaraní: B5371

**OPERACIÓN RECEPTIVA EN DESTINO**

*COMPLETAR CONTENIDOS*

Nº Orden: 31/ Código Guaraní: B5372

**PORTUGUÉS I**

*COMPLETAR CONTENIDOS*

**4º AÑO**

Nº Orden: 32/ Código Guaraní: B5085

**PLAN DE NEGOCIOS**

Elementos y definiciones sobre el Plan de Negocio. Objetivos. Análisis del sector. Descripción del negocio. Estudio de mercado. Plan de marketing y ventas. Plan de operaciones y producción. Organización y recursos humanos. Plan económico financiero. Plan de expansión o salida

Nº Orden: 33/ Código Guaraní: B5340

### **PROMOCIÓN TURÍSTICA**

Función de comunicación integrada en el marketing turístico. Distintos factores y elementos que determinan el mix promocional de las empresas y destinos turísticos. Estudio de la publicidad en turismo como forma de comunicación masiva para informar a los consumidores sobre la oferta de la empresa o destino. Abordaje de otras formas promocionales aplicadas al ámbito turístico. Análisis y planificación de la promoción de ventas, las relaciones públicas y el patrocinio. Análisis de las principales organizaciones de ámbito internacional y nacional implicadas en la promoción turística

Nº Orden: 34/ Código Guaraní: B5350

### **PLANEAMIENTO TURÍSTICO**

El Turismo en un mundo cambiante. Los factores del cambio. Los cambios en los gustos de la demanda. Concepto y vigencia de segmentación. Características del turismo moderno. Concepto de desarrollo regional. La estructura de la actividad turística. Concepto de destino y de región-destino. La comunidad local y sus intereses. La fragmentación de la oferta y el papel del Estado en el desarrollo del turismo. La obra pública como instrumento del ordenamiento espacial. La planificación estratégica del sector. La importancia de los mercados y la vigencia del marketing. Planificación estratégica y competencia. Misión del organismo oficial de turismo. Ámbitos de acción: nacional, provincial y municipal. Importancia del municipio en el desarrollo turístico

Nº Orden: 35/ Código Guaraní: B5359

### **OPTATIVA II- VER TABLA DE OPTATIVAS**

Nº Orden: 36/ Código Guaraní: B5366

### **GESTIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD**

Introducción a los Sistemas de Gestión de la Calidad, Conocimiento y aplicación de las normas IRAM-ISO 9001/2015, Herramientas para la mejora continua. Definición de un sistema de gestión de calidad. Procedimientos para controlar las acciones de la organización. Enfoque de procesos. Gestión de los recursos, económicos, humanos, técnicos y de infraestructura

Nº Orden: 37/ Código Guaraní: B5118

#### **INGLÉS IV**

Cantidades específicas y generales. La voz pasiva en presente y pasado. Revisión de todos los tiempos verbales. Oraciones condicionales del 1º 2º y 3º tipo. Expresar opiniones en general. Reclamar y solicitar algo. Discurso directo vs indirecto. Solicitar y ofrecer algo

Nº Orden: 38/ Código Guaraní: B5373

#### **PORTUGUÉS II**

Revisión de los contenidos trabajados en el nivel anterior (verbos regulares/irregulares presente del indicativo, contracciones, pronombres posesivos, hora, futuro inmediato) Producción y consolidación de los fonemas del portugués trabajados en el nivel anterior. Pronombres demostrativos. Números. Diferencia entre Tudo y Todo. Conjunctiones del indicativo: *e, ou, mas, além disso, porém, etc.* Formación del plural. Locución de Estar+Geriuendo (*presente continuo*) Conjunctiones y conectivos del indicativo: *enquanto, sem, nem, isto é, mas* con valor de “*sino*”, etc. Pretérito Perfecto del Indicativo. Pretérito Imperfecto del indicativo. Sensibilización con las reglas de: Acentuación y del Imperativo

Nº Orden: 39/ Código Guaraní: B5349

#### **FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS**

Ciclo de vida de los proyectos. Árbol de problemas. Marco lógico. Aspectos interdisciplinarios en la elaboración del proyecto. Toma de decisiones en condiciones de incertidumbre. El turismo como actividad productiva. Impacto del turismo en las economías regionales y nacionales. El negocio del turismo. Condiciones para el financiamiento de proyectos. Los indicadores de rentabilidad. Análisis de sensibilidad. Seguimiento y evaluación de la gestión. Acciones correctivas y reprogramación.

Nº Orden: 40/ Código Guaraní: B5351

#### **PASANTÍA II**

Consisten en prácticas profesionales que los alumnos deberán desarrollar en diferentes áreas en empresas de la zona

Nº Orden: 41/ Código Guaraní: B5353

### **MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO TURÍSTICO**

La problemática del desarrollo turístico. Concepto de desarrollo sustentable. Las relaciones entre desarrollo y crecimiento. El medio ambiente como escenario de las actividades turísticas. Necesidad de minimizar el impacto del desarrollo turístico. La revalorización del medio ambiente como bien común y como recurso indispensable en una estrategia de desarrollo local sustentable. El uso racional de los recursos naturales: preservación y conservación. El impacto en las comunidades locales.

Nº Orden: 42/ Código Guaraní: B5354

### **ORGANIZACIÓN DE EVENTOS**

Congresos, ferias, exposiciones y conferencias. Importancia de los congresos y convenciones para la actividad turística. Los casos de Mar del Plata, Rosario y Bariloche. El mercado de congresos y convenciones argentino y sudamericano. Necesidades de estructura edilicia, espacios, difusión y políticas de venta. Distintos formatos aplicados a las conferencias y exposiciones. Actividades previas: ¿cómo conseguir un congreso? Actividades pre-congreso, presupuesto, estructura organizativa, preparación de salones, cronogramas de tareas, fechas límite. Desarrollo del congreso. Servicios complementarios. Tareas post-congreso.

Nº Orden: 43/ Código Guaraní: B5355

### **SERVICIOS TURÍSTICOS**

Concepto de servicios y de servicios turísticos. La comercialización de los servicios turísticos. Servicios de origen: agencias de viajes, mayoristas, servicios de representación de destinos y de empresas, publicaciones turísticas, seguros de viaje y de salud. Transportes. Servicios de destino: servicios de alojamiento, alimentación, excursiones y traslados, parques temáticos. Servicios para la comunidad local que consumen los turistas: culturales, seguridad, etc.

ANUAL

Nº Orden: 44/ Código Guaraní: B5429

### **TRABAJO SOCIAL VOLUNTARIO**